

TALLER DE ESPECIALIDAD

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Los talleres de especialidad son un instrumento de evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje y a la vez un instrumento innovador de desarrollo académico, además son integrales y marcan la etapa más importante de cada unidad y de cada año de especialidad.

En general, las evaluaciones están orientadas a medir conocimientos aislados por lo que nos vemos en la necesidad de buscar actividades que permitan medir eficazmente, evaluando procesos integrando y multidisciplinarios que se acerquen lo más posible a lo que sería en la práctica.

Los objetivos específicos de las actividades son los siguientes:

- a. Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante una unidad de aprendizaje de uno o más módulos de especialidad.
- b. Dotar de una herramienta innovadora de evaluación y aprendizaje
- c. Contar con un mecanismo que permita aplicar contenidos integrados y lograr el “aprender haciendo”.
- d. Simular situaciones prácticas para que los alumnos resuelvan situaciones que nacen de la relación laboral.
- e. Enfrentar lugares o situaciones de la vida cotidiana del trabajo y conocer cómo se mejoran o solucionan problemáticas dadas de las relaciones laborales.

ACTIVIDADES :

Entrevista de trabajo: Donde los alumnos comienzan redactando su currículum de acuerdo con el cargo al que pretenden postular. Luego enfrentan una entrevista de trabajo con todas las etapas; entrevista personal, test de conocimiento, de inteligencia, sicométricos, psicológicos y actividades grupales y motivacionales. Estas se realizan en sala taller preparada para estas actividades.

Contratación de personal: Donde el juego de roles es fundamental, con la creación de una situación de la vida laboral en que asumen roles de entrevistador para seleccionar personal de acuerdo a los requerimientos de una empresa, realizan análisis y control del personal contratado, realizan descripciones de cargos y descripciones de postulantes. Estos se realizan por etapa algunas en sala de clases y otras en sala taller.

Juegos de roles: Donde los alumnos enfrentan situaciones dadas, en que deben cumplir diferentes funciones o niveles jerárquicos, debiendo resolver como lo harían en una situación real de empresa. Estos se realizan en sala taller preparada para estas actividades.

Dramatizaciones: Estas se realizan en los diferentes módulos donde los alumnos teatralizan diferentes etapas del proceso comercial, de la entrevista de trabajo, de la compra y venta, de la relación cliente-proveedor, de la relación empleador-trabajador, etc.



Talleres de Simulación: Donde los alumnos comienzan por crear una empresa para luego enfrentar situaciones específicas de cada módulos como si fueran situaciones reales, lo que permite visualizar la capacidad del trabajo en equipo, del trabajo a presión y otros valores asociados al trabajo en un sistema cercano a lo real. Se simulan relaciones humanas propias del trabajo, cierres contables y balances, pequeños negocios donde realizan transacciones comerciales, confeccionan documento y libros importantes, casos prácticos de contratación de personal, etc. Estas actividades se realizan en sala taller.

Investigación y estudios de caso: Esto se realizan en los módulos que se requiera y en las unidades que lo necesiten. Recopilan información haciendo uso de los medios de comunicación (radio, TV, periódico) o de Internet para los diversos módulos de aprendizaje, respecto a comercio exterior, reclamos de

negligencia en la atención a los clientes, a las investigaciones de mercado, etc. Se realizan en sala de Enlaces.

Taller de Protocolo: Aquí los alumnos aprenden actividades de la vida cotidiana que permiten entrar a una empresa a trabajar conociendo las reglas de comportamiento más adecuadas y aceptadas por la sociedad. Aprenden desde cómo vestir, maquillarse, hacer un nudo de corbata hasta preparar un evento social o cómo utilizar los cubiertos en la mesa. Ellos presentan una actividad final del taller que puede ser una exposición sobre cómo poner la mesa, o un desfile de moda que muestre cómo vestir en diferentes situaciones o dramatizaciones que muestren el comportamiento adecuado en diversas situaciones de la vida cotidiana. Dependiendo del tipo de evento que se realice se puede utilizar el Salón audiovisual, la sala de clases o bien la sala taller.

Feria de empresas: Esta se realiza una vez al año donde los alumnos exponen al resto de los alumnos del colegio las empresas y productos innovadores que ellos han creado, entregando la información adecuada para adquirir cualquiera de los productos que se encuentran disponibles en la feria. Aquí realizan una atención personalizada de cada cliente (alumno/a de otro curso). Los que pueden ser compradores o simples visitantes que requieren información. Se hace en la sala taller y además se utilizan otras salas disponibles.

Puertas abiertas: En esta actividad los alumnos realizan atención personalizada de clientes, pero en condiciones reales, ya que el colegio realiza un Puertas abiertas donde se recibe a otros colegio invitados para que conozcan nuestra realidad como escuela y las características de nuestra especialidad. Aquí los alumnos realizan una muestra de todas las instalaciones del colegio y terminan la visita con una charla relacionada con su especialidad. Se utilizan las instalaciones del colegio y la charla se da en el Salón Audiovisual

Charlas y Seminarios Técnicos: Estos son de diferentes tipos ya sean realizados por los alumnos de especialidad o impartidos por especialistas en diversas áreas de interés para los estudiantes. Los realizados por los alumnos tienen por finalidad que ellos enfrenten la situación de preparar un evento importante para atender a un cliente importante. Estos seminarios se realizan para cursos más pequeños como 7° y 8° básico, y también para 1° y 2° medio. Las charlas técnicas las realizan expertos en diversas áreas como contable, de recursos humanos o de comercio exterior entre otros. Estas actividades se realizan en la sala de audiovisual y la biblioteca CRA.



Salidas pedagógicas: Los alumnos visitan diferentes empresas u organismos legales que sean de importancia. En estos lugares pueden observar procesos, entrevistar personas e investigar temas de interés.

Juego de negocios: Esta actividad se realiza una vez al año e involucra a alumnos de 3° y 4° medio de especialidad y también se invita a participar a alumnos de 1° y 2° medio que se encuentren interesados. Donde se ponen en práctica todos los conocimientos adquiridos en la especialidad a través de una simulación de todo el entorno laboral. Logrando diseñar lugares de trabajo como empresas y organismos legales con los que deben interactuar desde el comienzo. Esta actividad dura una semana, donde los alumnos tienen horario de trabajo y comienzan postulando a un puesto de trabajo, para luego formar equipos de trabajo que forman diferentes empresas que deben realizar actividades comerciales e interactuar con otras instituciones como Bancos, SII, Municipalidad, Instituciones de Salud y previsión, Inspección del trabajo, etc., haciendo que funcione al igual que en la práctica rutinaria de cualquier empresa. Terminan con el pago de las remuneraciones de los empleados y el término de giro de cada empresa. Durante la semana también reciben charlas y deben presentar pruebas

de los diversos módulos. Aquí participan todos los profesores de especialidad y otros colaboradores. Esta actividad se realiza en la sala taller y otras salas disponibles.

Uso de recursos informáticos: Los alumnos desarrollan el uso de planillas de cálculos y procesadores de texto. Crean y utilizan formularios mediante sistemas computacionales. Elaboran informes de análisis e interpretación de procesos de comunicación, de investigación de mercado. Elaboran presentaciones con diapositivas a través de gráficos sobre investigaciones de mercados. Confeccionan sistemas de costo. Crean bases de datos de trabajadores para traspasar información del pago de las remuneraciones. Utilizan el servicio de Internet del SII para aprendizaje práctico, reconocen las formas de pago de las cotizaciones previsionales a través de Internet y adquieren información relevante que aparece en el sistema, entre otras cosas. Hacen uso del correo electrónico, de blog y páginas de investigación.

Otros: Se utilizan las exposiciones grupales e individuales con el uso de presentaciones en Power Point o con papelógrafos, las carpetas de investigación escritas o electrónicas que se envían por correo, las encuestas y la tabulación de la información, el uso de redes sociales para actividades académicas (facebook, Messenger), el uso de las nuevas tecnologías para actividades pedagógicas (entrevistas a través del uso del celular como grabadora de voz), la exposición de videos tutoriales y el uso de la pizarra interactiva para otras actividades de presentación tanto por parte de los alumnos como por parte de los profesores.

Recursos utilizados para las diversas actividades:

- Sala taller implementada con escritorios, notebook , teléfonos simulados, impresora, mesas de trabajo grupal, pizarra, fotocopidora y otros.
- Sala de enlaces implementada con computadores e Internet para cada alumno/a, Data show, Pizarra interactiva e impresora.
- Sala Audiovisual que cuenta con Televisor plasma de 42", DVD, Pizarra interactiva, Data show y sillas dispuestas para charlas o seminarios.
- Sala Biblioteca CRA
- Aula de aprendizaje que cuenta con Data Show, Telón, Parlantes.

Materiales y útiles:

- Formularios de toda la documentación mercantil (facturas, cheques, letras, comprobantes)
- Lápices, plumones, destacadores.
- Cartulinas, carpetas, fundas plásticas.
- Resmas de papel para impresión y fotocopia
- Tintas de impresora
- Tonner de fotocopadoras.